

Medienmitteilung

Schaffhausen

1. Juni 2017, 09:00 Uhr

GF erhöht Mutterschafts- und Vaterschaftsurlaub und unterstützt flexible Arbeitsmodelle

GF fördert ein innovatives Arbeitsumfeld. Ab 1. Juni 2017 stärkt das Unternehmen in der Schweiz flexible Arbeitsmodelle und baut die Elternzeit aus.

Neben zeitgemässen Arbeitsmodellen gehört die bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu jenen Faktoren, die heute die Attraktivität eines Unternehmens auf dem Arbeitsmarkt prägen. Vor diesem Hintergrund hat GF neue Rahmenbedingungen für Mitarbeitende in der Schweiz geschaffen, die zum einen die Flexibilität für die Mitarbeitenden erhöhen und zum anderen die Leistungen für werdende Eltern verbessern.

GF fördert verschiedene flexible Arbeitsmodelle, die je nach Lebenssituationen eingesetzt werden können. Grundsätzlich möglich sind – soweit betrieblich machbar – Teilzeit und Jobsharing, unbezahlter Urlaub, flexible Arbeitszeit sowie Homeoffice.

Darüber hinaus bietet GF frischgebackenen Eltern neu zusätzlich drei Wochen bezahlten Mutterschafts- bzw. Vaterschaftsurlaub, die zu den bestehenden Regelungen des Gesamtarbeitsvertrags (Mütter: 16 Wochen, Väter: fünf Tage) hinzukommen. Gleichzeitig garantiert das Unternehmen Frauen eine vergleichbare Arbeitsstelle – Vollzeit oder Teilzeit – bis zu einem Jahr nach der Geburt des Kindes und unterstützt so den Wiedereinstieg von Mitarbeiterinnen nach dem Mutterschaftsurlaub.

CEO Yves Serra: „Wir sind überzeugt, dass wir mit diesen Anpassungen die Arbeitsbedingungen für unsere Mitarbeitenden weiter verbessern und damit einen wichtigen Beitrag zur Ausgestaltung einer innovativen und modernen Arbeitskultur leisten.“

Für weitere Informationen:

Ute Schnier, Head of Media and Publishing

+41 (0) 52 631 27 03, media@georgfischer.com

Unternehmensprofil

GF umfasst die drei Divisionen GF Piping Systems, GF Automotive und GF Machining Solutions. Das 1802 gegründete Industrieunternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und betreibt in 33 Ländern 131 Gesellschaften, davon 51 Produktionsstätten. Die rund 14'800 Mitarbeitenden haben im Jahr 2016 einen Umsatz von CHF 3'744 Mio. erwirtschaftet. GF ist der bevorzugte Partner seiner Kunden für den sicheren Transport von Flüssigkeiten und Gasen, für leichte Gusskomponenten in Fahrzeugen sowie für die Hochpräzisions-Fertigungstechnologie. Weitere Informationen finden Sie unter www.georgfischer.com.

Unter www.georgfischer.com/aboservice können Sie sich in unserem Abonnement-Service für Journalisten eintragen. Sie erhalten dann automatisch unsere aktuellen Medienmitteilungen.